

Talleres formativos -Almuerzos del Comercio- Marketing de bolsillo para tu comercio local

OBJETIVOS:

20 técnicas de marketing adaptadas al comercio local imprescindibles para conseguir atraer y fidelizar clientes.
El comercio local minorista es un sector apasionante donde el contacto con los clientes suele ser directo, cercano y recurrente.
Saber aplicar técnicas de marketing al punto de venta, así como aprovechar las nuevas tecnologías para conectar y fidelizar con la clientela y su entorno de influencia nos ayudarán a lograr más clientes, mejores ventas y a incrementar nuestra imagen.

CONTENIDO:

1. ¿Qué es el Marketing de bolsillo?
2. Marketing en el punto de venta. Todo a punto para captar y conservar
3. Comunicación marketiniana. ¿Cómo debo expresarme?
4. Marketing online. RRSS y WhatsApp
5. Marketing de eventos. Cómo organizar y dónde asistir.

PONENTE: *Mar Rodríguez (especializada en Marketing online. CEO de Aquere Social Media)*

LUGAR, DÍA Y HORA: Centro de Iniciativas Municipales (CIMM). Ctra de Churra nº 96. Jueves 30 noviembre de 14:30 a 16:30h

INSCRIPCIÓN: los comercios interesados se inscribirán a través de la web www.ayto-murciacim.es

El período de inscripción se abrirá a partir del jueves 23 de noviembre a las 12h.

Serán **25 plazas por riguroso orden de inscripción**, se confirmará la plaza a los interesados.

Más información en el teléfono del CIM-M: 968 272 167

